

# Redegal



## Equity Story 2026

Digital works when everything connects



# Disclaimer

Esta comunicación contiene información y afirmaciones o declaraciones con proyecciones de futuro sobre Redegal, S.A. (en adelante Redegal). Asimismo, incluye proyecciones y estimaciones financieras con sus presunciones subyacentes, declaraciones relativas a planes, objetivos, y expectativas en relación con futuras operaciones, inversiones, sinergias, productos y servicios, y declaraciones sobre resultados futuros. Las declaraciones con proyecciones de futuro no constituyen hechos históricos y se identifican generalmente por el uso de términos como "espera", "anticipa", "cree", "pretende", "estima" y expresiones similares. Si bien Redegal considera que las expectativas recogidas en tales afirmaciones son razonables, se advierte a los inversores y accionistas de Redegal de que la información y las afirmaciones con proyecciones de futuro están sometidas a riesgos e incertidumbres, muchos de los cuales son difíciles de prever y están, de manera general, fuera del control de Redegal, lo que podría provocar que los resultados y desarrollos reales difieran significativamente de aquellos expresados, implícitos o proyectados en la información y afirmaciones con proyecciones de futuro. Entre tales riesgos e incertidumbres están aquellos identificados en los documentos remitidos por Redegal a BME Growth y que son accesibles al público.

Se recomienda no tomar decisiones sobre la base de afirmaciones o declaraciones con proyecciones de futuro, ya que se refieren exclusivamente a la fecha en la que se manifestaron, no constituyen garantía alguna de resultados futuros y no han sido revisadas por los auditores de Redegal. La totalidad de las declaraciones o afirmaciones de futuro de forma oral o escrita emitidas por Redegal o cualquiera de sus miembros del consejo, directivos, empleados o representantes quedan sujetas, expresamente, a las advertencias realizadas. Las afirmaciones o declaraciones con proyecciones de futuro incluidas en este documento están basadas en la información a disposición de Redegal a la fecha de esta comunicación.

El presente documento no constituye una oferta ni una invitación para la compra o adquisición de acciones, con arreglo a lo dispuesto en la Ley 6/2023 del 17 de marzo, de los Mercados de Valores y los Servicios de Inversión. Por otro lado, el presente documento no constituye una oferta de compra, venta o intercambio, ni una solicitud de oferta de compra, venta o intercambio de valores de ninguna clase, ni una solicitud de voto o aprobación en cualquier otra jurisdicción.

# Índice

## Equity Story

1. Quiénes somos, qué y cómo lo hacemos
2. Visión estratégica y previsiones
3. Por qué invertir en Redegal
4. Anexos





01

Quiénes somos, qué y cómo lo hacemos

# Somos una Smart Digital Company

Tecnología, producto y negocio digital con ADN AI-native

## Tech

- ◆ Plataformas digitales: desarrollo web headless, ecommerce y apps
- ◆ Orquestación MarTech, integraciones y arquitecturas Cloud

## Product

- ◆ Modular | Escalable | IA nativa

**Boostic**.cloud

- ◆ Inteligencia agéntica de catálogo para ecommerce

**Binnacle**Data

- ◆ Software agéntico para business intelligence

## Digital Business

- ◆ Performance marketing y marketplaces
- ◆ Contenido, narrativa y posicionamiento
- ◆ SEO / ASO/ GEO
- ◆ Análítica, automatización y data

**22**  
años de  
experiencia

Compañía  
cotizada

**28,5%**  
TCAC\* ventas  
2020-24

**+400**  
proyectos

**+250**  
accionistas

**130**  
profesionales

**9**  
países

# A Smart Digital Company



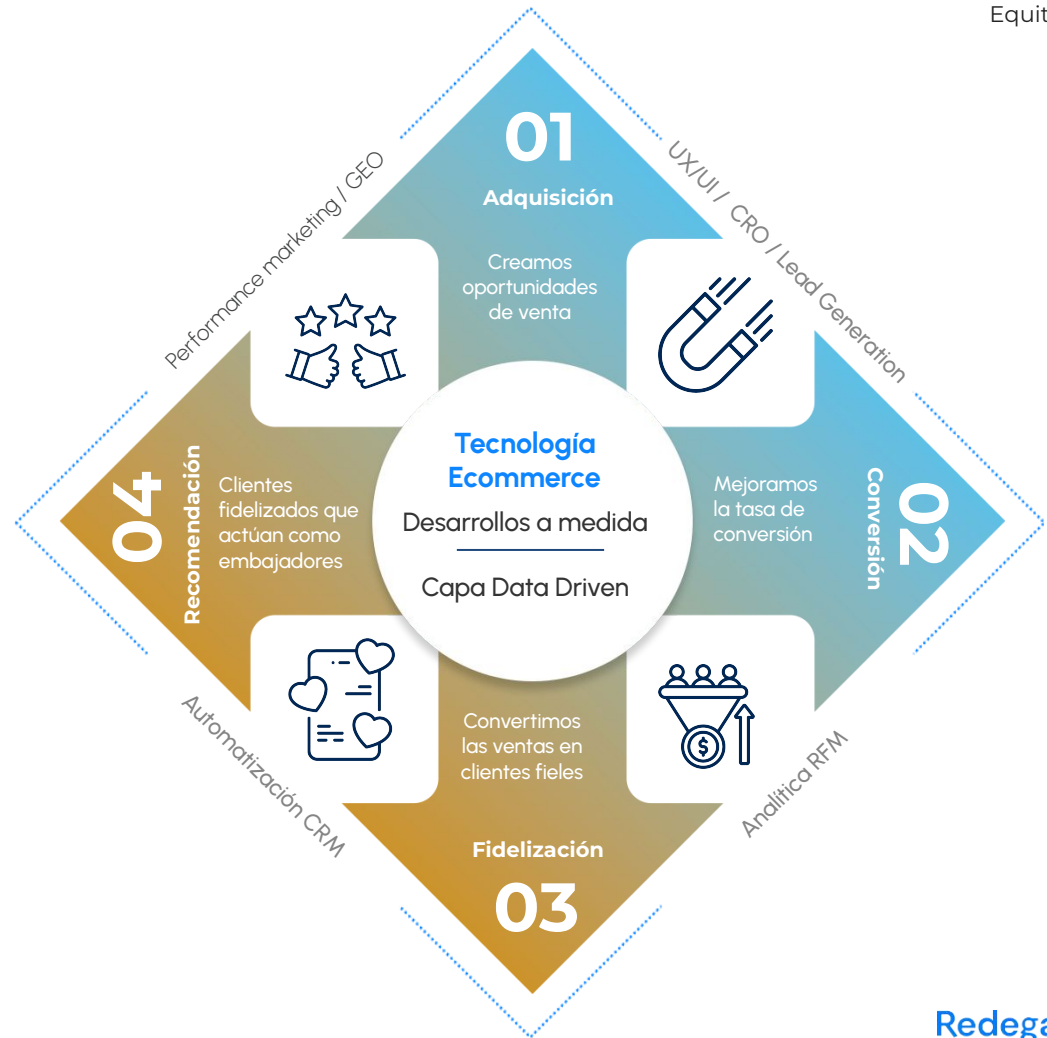
**Integración vertical** de líneas de negocio. Servicio 360.



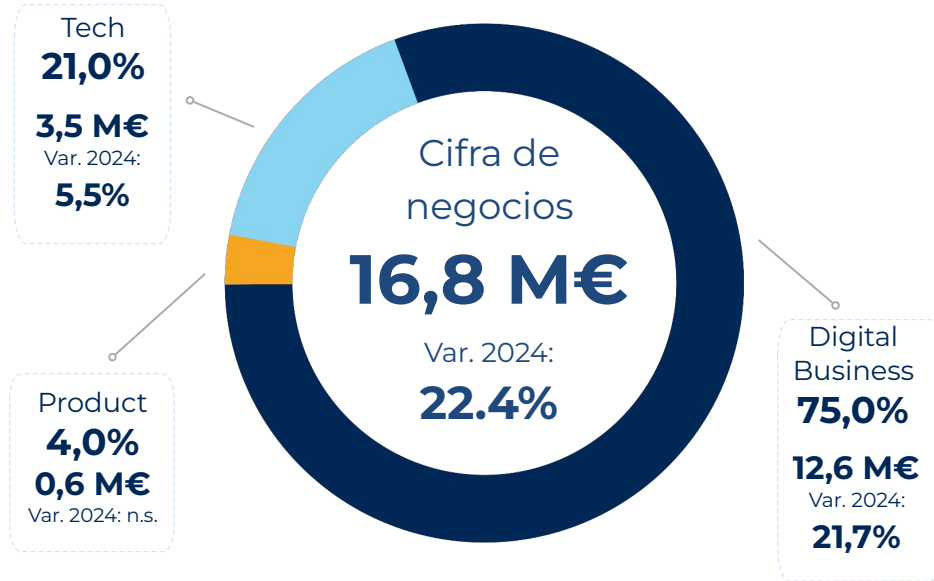
**Contratación de servicios** y fee recurrente



**Soluciones propias** como palanca para aumento de ingreso por cliente



# Principales Magnitudes 2025



EBITDA  
Ajustado\*

**1,5 M€**

Var. 2024: **137,8%**

Margen  
Bruto

**41,4%**

Var. 2024: **4,2%**

EBIT  
Ajustado\*

**0,8 M€**

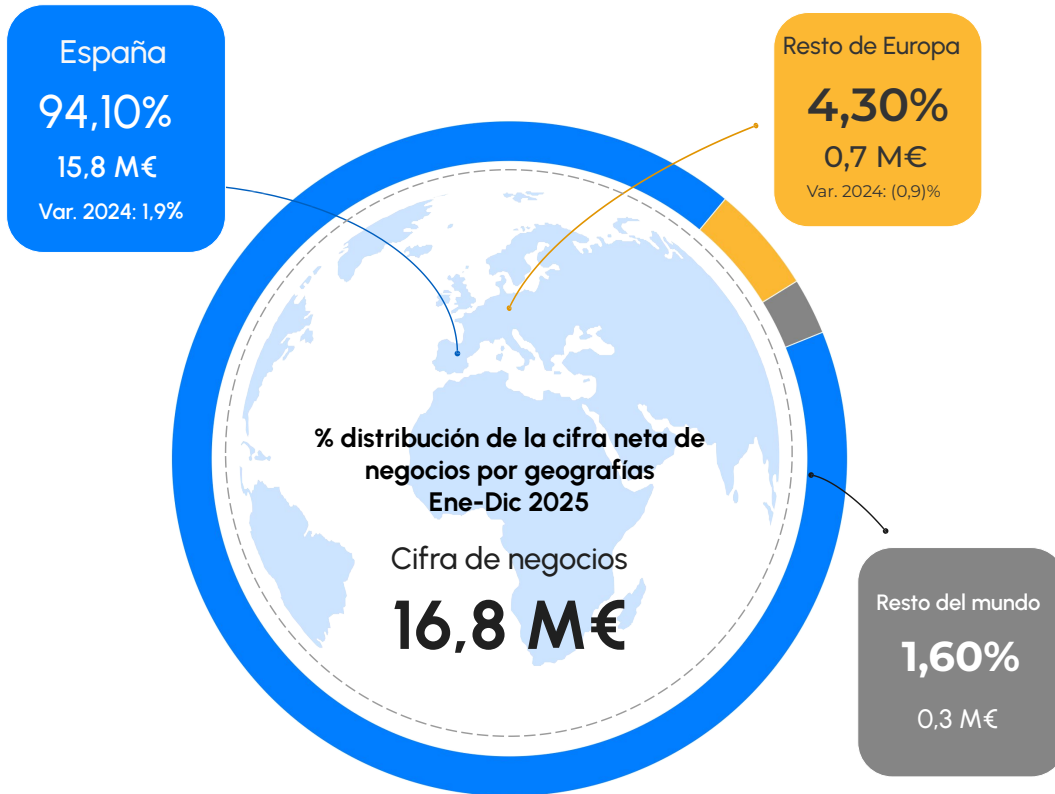
Var. 2024: **595,3%**

Resultado  
Neto  
Ajustado\*

**0,5 M€**

Var. 2024: **55,5%**

# Principales Magnitudes 2025



cifras expresadas en euros

	Ene-Dic 2025	Ene-Dic 2024	% Var.
Importe neto de la cifra de negocios	16.834.046,30	13.755.636,94	22,4
España	15.836.538,23	12.674.510,32	24,9
Resto de Europa	719.868,89	709.838,70	1,4
Resto del mundo	277.639,18	371.287,93	(25,2)

% distribución de la cifra neta de negocios por geografías

	Ene-Dic 2025	Ene-Dic 2024	Var. p.p.
Importe neto de la cifra de negocios	100,00	100,00	n.s
España	94,10	92,14	2,1
Resto de Europa	4,30	5,16	(17,1)
Resto del mundo	1,60	2,70	(38,9)

# Clientes

## Retail

PRIMOR

FARMACIASDIRECT

Casa del Libro

Mascota sana

VICTORINOX

MAS

elektra

COREN

coches.com

librerías  
gandhi

De  
Online  
Drogist.nl

óptima  
mayores

VW

Ataquilla

## Finance

ABANCA

B100

Santander  
Consumer Finance

oney

Euronet

BFF  
a bank like no other\*

CBNK

Banco Azteca

## FMCG & Bev.

Estrella  
Galicia

FAMILIA  
TORRES  
Desde 1870

SOLAR DE  
SAMANIEGO

PACO & LOLA

1973  
vino  
selección  
el placer del vino

NUTRISA

FINSA

Rio

CONSERVAS  
PESCAMAR

PESCANOVA

MARQUÉS DE MURRIETA  
ESTATES & WINES

Pizza  
Hut

# Cientes

## Fashion

INDITEX

mayoral

GIORGIO ARMANI

pedro garcía

GOCCO

PABLOSKY

UNDER ARMOUR

LACOSTE

## Others

arteche

RC Celta

VNIVERSITAT  
ID VALÈNCIA

U/E

pluxee

GILMAR  
CONSULTING INMOBILIARI

BASKONIA  
VITROS & CERÀMICA

# Partners Tech

BIGCOMMERCE  
CERTIFIED PARTNER

DOOFINDER\*

shopify partners

Google Partner  
PREMIER 2026

CONNECTIF

2023  
Microsoft Advertising  
Partner

Meta  
Business Partner

salesforce  
PARTNER

Adobe  
Solution Partner  
BRONZE

MIRAKL

Operamos a nivel global



9

países

130

profesionales



02

Visión estratégica y previsiones

# El Mercado : **Digital Business**



Sector de **alto crecimiento y positivas expectativas**



Tendencia a la **consolidación de players**



Oportunidades para **crecimiento inorgánico y mejora de posicionamiento competitivo**



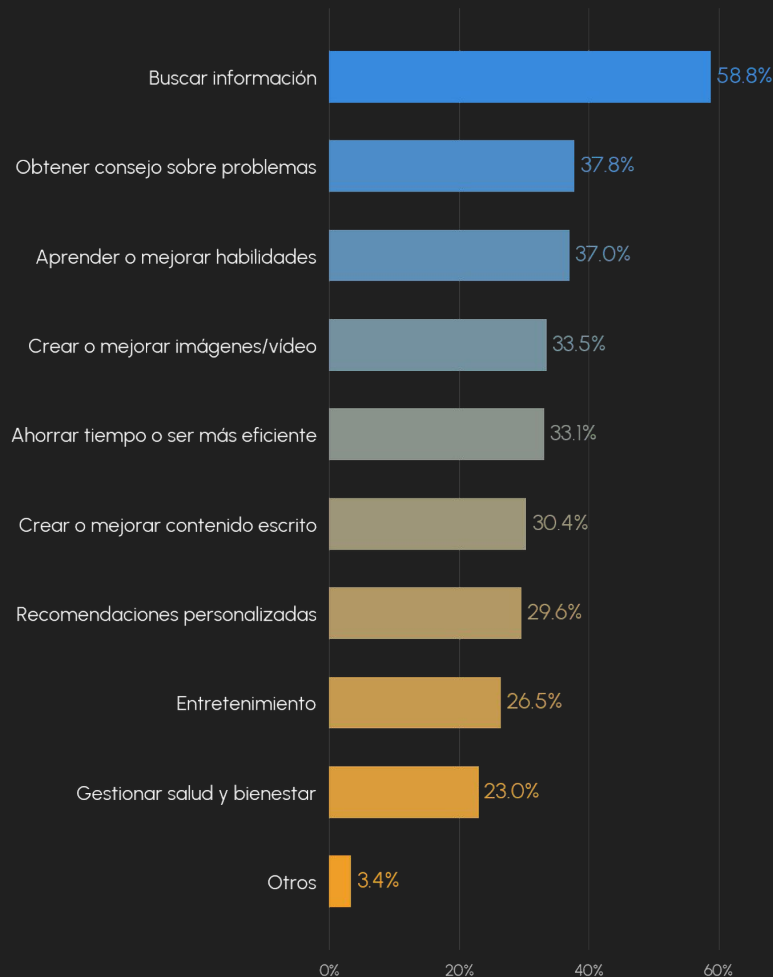
El gasto en publicidad digital a nivel mundial alcanzó **720 mil M\$ en 2023, y un TCAC 18-23 del 16,8%**.



Oportunidad de crecimiento en gasto de publicidad digital en España y México con **tasas de penetración relativas menores (54% y 58% respectivamente frente a 70% mundial)**.

Fuente: Digital 2026 mid-year global update report, DataReportal

## % de usuarios de IA - motivaciones de uso



# El Mercado : Tech



Aplicaciones web: **crecimiento estimado 24-28 del 7,0%; mercado de 180 mil M\$ en 2024.**



Previsión de crecimiento en España y México del **6% anual en 24-28.**



**Impulso a la inversión en digitalización** de las empresas desde Covid.

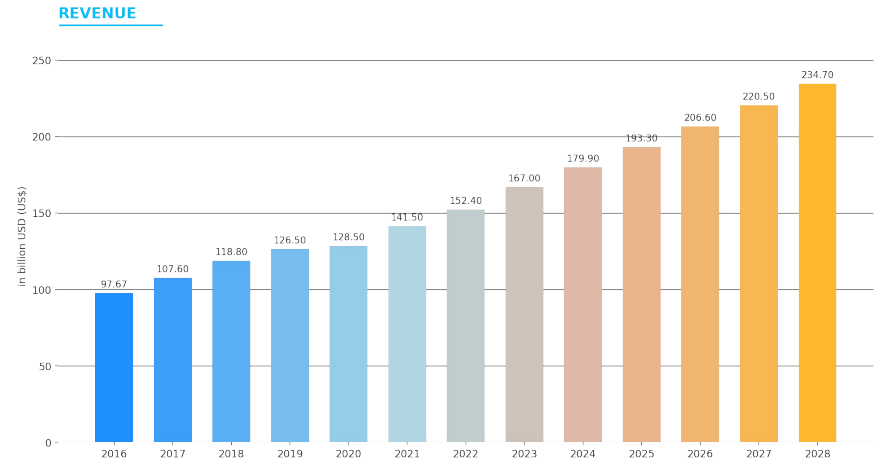


Mercado de servicios en la nube pasó de **214 mil M\$ (2019) a 526 mil M\$ (2023).**

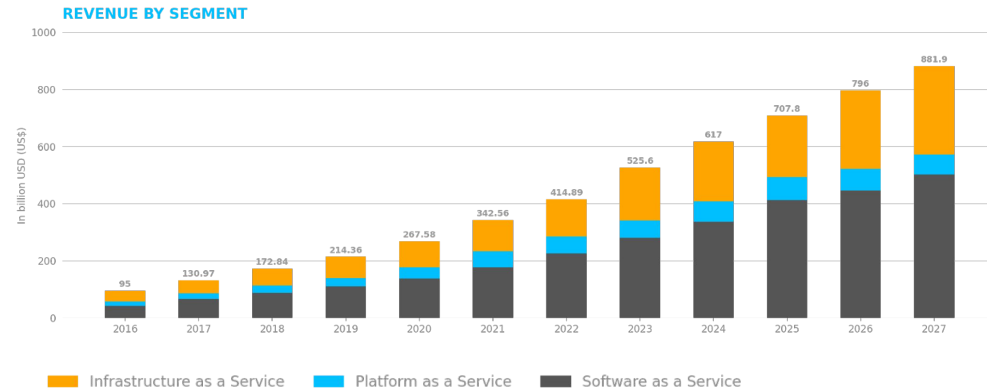


Expectativa de **TCAC 23-26 del 13,8%.**

Ingresos por desarrollo de aplicaciones web a nivel mundial



Ingresos mundiales por servicios en la nube



Cloud + IA generativa + e-commerce: tres megatendencias que multiplican la demanda de desarrollo a medida

DESARROLLO DE APLICACIONES

# 511 bn\$

tamaño global 2025

**Proyección 2026: 665 bn\$**

Tracción de IA generativa, low code/no code y PWAs. Escasez de talento hiper especializado empuja demanda.

Fuente: Statista Market Insights.

SERVICIOS EN LA NUBE

# 419 bn\$

IaaS + PaaS 2025

**+25% interanual**

Infraestructura indispensable para desplegar modelos de IA. Crecimiento sin precedentes por GenAI.

Fuente: Synergy Research Group, Statista.

E-COMMERCE GLOBAL

# 6,9 tn\$

ventas retail online 2025

**~21% del retail global**

M-commerce ya ~60% de las transacciones. El smartphone es el centro de la decisión de compra.

Fuente: eMarketer, Statista.

## ZOOM E-COMMERCE EN LOS MERCADOS NÚCLEO DE REDEGAL

• ESPAÑA

**+22,6%** interanual □ **28.300 M€** de facturación en un solo trimestre

Turismo, moda y mercado de segunda mano (C2C) como motores.  
Fuente CNMC 2025.

• MÉXICO

**+19,2%** interanual □ **914 bn pesos** • Top 10 mundial

77.2 M compradores digitales; 98% completa la compra desde el móvil.  
Fuente: AMVO 2025.

# BinnacleData Negocio Product

## Perspectivas 2026

- Proveedor de servicios de inteligencia de negocio en retail + e-commerce con Binnacle Data como factor diferencial.
- Aplicaciones de IA integrada con fuentes de marketing y negocio digital.
- Explotación de tecnologías de IA generativa.



### Q1 2025

Refuerzo comercial e-commerce mediano/grande retail mediano

### Q1/Q2 2025

Ampliar servicios DATA BI + Ing. Data + IA

### Q3/Q4 2025

Custom: IA + marketing + negocio digital

### Q4 2025/2026

Estandarización: IA + marketing + negocio digital e-commerce + retail

### Q4 2025/2026

Soporte nuevas fuentes de datos.

### 2026

Foco comercial en mercados UE.

### 2027

Inicio operaciones globales.

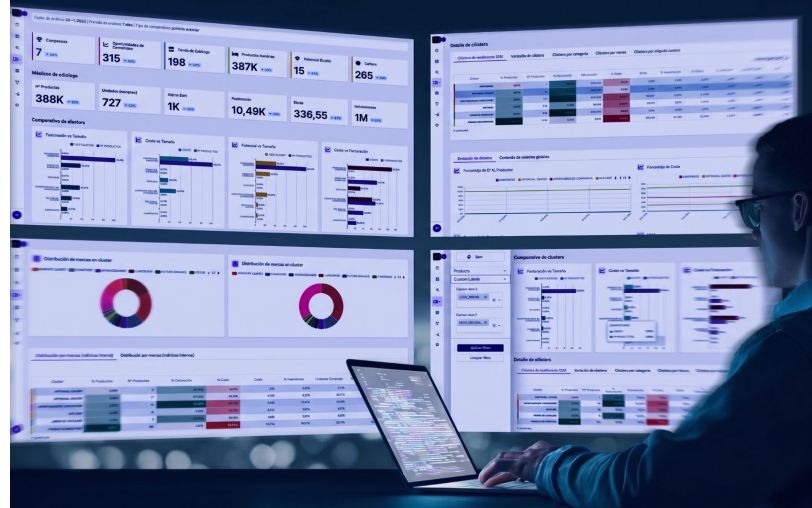
### 2028

Operación global.

# Boostic.cloud Negocio Product

Perspectivas 2026

- Bootstrapping del producto y búsqueda del product- market / fit.
- Programa de partners con agencias de e-commerce / marketing / TIC.
- Escalar la venta y la internacionalización.
- Evolución hacia solución integral de análisis / optimización del catálogo.



# Redegal Brain IA

El conocimiento de Redegal, disponible cuando se necesita

Redegal Brain **no busca sustituir el criterio de las personas ni automatizar lo que merece la pena pensar despacio.**

Su propósito es más concreto: que ninguna decisión vuelva a empezar desde cero, que el conocimiento que acumula la empresa esté disponible cuando se necesita, y que los equipos lleguen a cada proyecto con la experiencia de todos los anteriores a su disposición.

**No es un chatbot ni un buscador documental.** Es una capa interna potenciada por IA que mantiene una representación viva y estructurada de todo lo que ocurre en Redegal: proyectos, clientes, decisiones, procedimientos y aprendizajes.

➤ El valor de Brain no está en lo que responde, sino en lo que **evita que olvidemos.**

## Una sola verdad, muchas vistas

JIRA, Business Central y Google Drive son fuentes que alimentan el sistema, no destinos a los que redirige cada pregunta. El grafo de conocimiento es la verdad operativa: cruza dominios técnico, financiero y comercial que hoy viven separados.



# Ecosistema Redegal Brain: Agentes y Skills Inteligentes

## Redegal Brain

### El grafo de contexto.

Proporciona a cada agente **conocimiento sobre procedimientos internos, relaciones entre equipos** y quién alertar en cada situación.

**Redegal Brain aporta el contexto de empresa, cliente y proyecto**, totalmente actualizado, que guía el comportamiento de cada agente, indicándoles qué procedimientos seguir y a quien alertar.

Fuentes de datos



Jira



Business Central



Transcripciones de reuniones



git



Google Drive

### Desarrollo Tech

- ✓ Salud de Proyectos
- ✓ Integraciones ERP
- ✓ Seguridad y Vulnerabilidades
- ✓ Desarrollo acelerado

### Marketing / Growth

- ✓ Salud de Campañas
- ✓ Social listening
- ✓ Oportunidades SEO
- ✓ Reporting automático



### Redegal Brain

Contexto del Proyecto

Conocimiento Senior

Manuales y Procedimientos Corporativos

Experiencia Previa

### Autonomía Técnica vs. Sabiduría Compartida

Cada agente usa sus propias fuentes (APIs, logs, datos específicos).

Redegal Brain provee el contexto común: procedimientos, roles, relaciones entre equipos, estatus y monitorización del proyecto.



# Ecosistema Redegal Brain: Agentes y Skills Inteligentes

**Caída crítica en Satispay** - checkout Magento mercado Italia **CRÍTICO**  
 CVR Satispay: 2.4% en 91.8% Transacciones fallidas hoy: 96 de 97 Impacto estimado: €4,128 Brain correlaciona con: deploy #2847 - ayer 14:32 Detectado 00:47 - 21 May 2020

**Conversión por método de pago** **CAÍDA EN SATISPAY**

VISA	Tarjeta crédito / débito	082 selecciones - 548 confirmadas	95.0%	+0.5% vs ayer
PP	PayPal	152 selecciones - 134 confirmadas	95.0%	+0.8% vs ayer
SAT	Satispay	97 selecciones - 11 confirmadas - 86 errores	2.4%	+89% vs ayer

**Brain - causa raíz** **94% CONFIANZA**  
 Event-graph correlation - Redegal Brain v1.8

**CORRELACIÓN DETECTADA**  
 La caída de Satispay comenzó 15 minutos después del deploy #2847 (ayer, 14:32). La variable SATISPAY\_CALLBACK\_URL fue sobrescrita con el valor del entorno de staging, reemplazando el webhook de confirmación de pago.

Confianza:

#deploy:2847 Refactor Satispay SDK config: IT market Satispay/Payment/Model/Config.php 10 May 14:32 8:20661

---

**Shopyif Plus Francia** **On Track**

**CAÍDA EN SATISPAY**

95.0%	+0.5% vs ayer
95.0%	+0.8% vs ayer
2.4%	+89% vs ayer

**Brain - causa raíz** **94% CONFIANZA**  
 Event-graph correlation - Redegal Brain v1.8

**CORRELACIÓN DETECTADA**  
 La caída de Satispay comenzó 15 minutos después del deploy #2847 (ayer, 14:32). La variable SATISPAY\_CALLBACK\_URL fue sobrescrita con el valor del entorno de staging, reemplazando el webhook de confirmación de pago.

Confianza:

#deploy:2847 Refactor Satispay SDK config: IT market Satispay/Payment/Model/Config.php 10 May 14:32 8:20661

---

**Brain - causa raíz** **94% CONFIANZA**  
 Event-graph correlation - Redegal Brain v1.8

**CORRELACIÓN DETECTADA**  
 La caída de Satispay comenzó 15 minutos después del deploy #2847 (ayer, 14:32). La variable SATISPAY\_CALLBACK\_URL fue sobrescrita con el valor del entorno de staging, reemplazando el webhook de confirmación de pago.

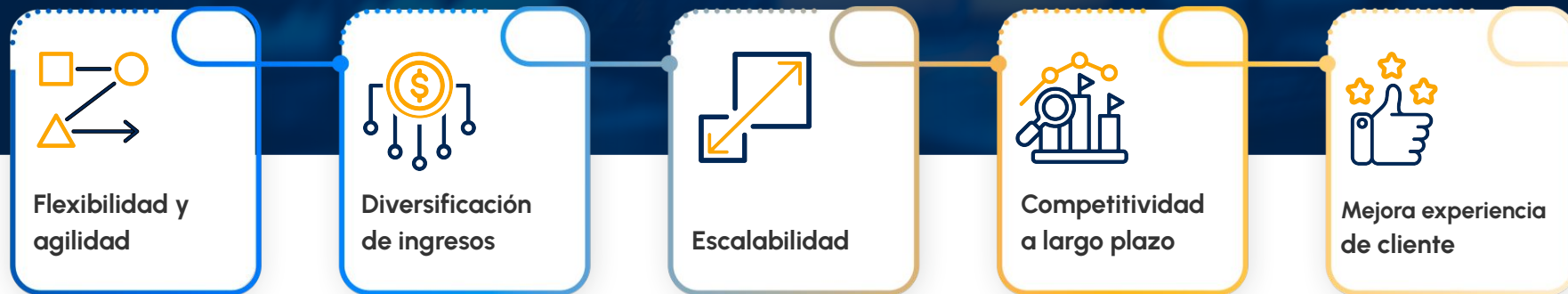
Confianza:

#deploy:2847 Refactor Satispay SDK config: IT market Satispay/Payment/Model/Config.php 10 May 14:32 8:20661

# Roadmap estratégico 2025-2028

## PALANCAS DE CRECIMIENTO

Redegal se transforma en un ecosistema full digital, con unidades de negocio interconectadas y colaboración con socios/agencias que nos complementen (crecimiento inorgánico o colaboraciones).



# Prioridades estratégicas 2025-2028

1. Crecer en facturación consolidada a **doble dígito** y en generación de caja libre.
2. **Monetizar los servicios de consultoría** antes de contratación de servicios de desarrollo.
3. Enfocar los negocios de Tech y Product por márgenes y clientes selectivos Tier 1 y Tier 2.
4. **Diversificar la oferta de servicios** de nuevas tecnologías impulsando alianzas estratégicas.
5. **Fortalecerse en España y México**, desarrollar el mercado europeo y **continuar la internacionalización**.
6. **Adquirir empresas que complementen nuestros servicios** y aporten crecimiento inorgánico.



# Resultados de gestión en 2025

## Cuenta de Resultados Resumida

	2025	2024*	% Var.
Cifra de negocios	16,8 M€	13,8 M€	+22,4%
Margen Bruto	41,4%	37,2%	+4,2 p.p.
EBITDA	1,11 M€	0,29 M€	+283,2%
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>1,55 M€</b>	<b>0,65 M€</b>	<b>+137,8%</b>
<b>Margen EBITDA Ajustado</b>	<b>9,2%</b>	<b>4,7%</b>	<b>+4,5 p.p.</b>
EBIT Ajustado	0,80 M€	-0,20 M€	c.s.
Resultado Neto consolidado	-0,79 M€	-1,78 M€	+55,6%

\*Cifras reexpresadas

## Posición Financiera

	2025	2024*	% Var.
Deuda Financiera Neta	2,6 M€	0,5 M€	+420%
DFN	2,75x	0,7x	+2,1x
Patrimonio Neto Consolidado	-0,6 M€	+0,8 M€	c.s.

\*Cifras reexpresadas

### Refuerzo patrimonial

- **Marzo 2026** - Ampliación dineraria: 761.452€
- **Mayo 2026** - Ampliación por compensación de créditos: 809.322€

**Total inyección 1,57M€** de fondos propios adicionales

# Resultados de gestión en 2025

**+4,5 p.p**

## Salto de margen EBITDA Ajustado

Del 4,7% al 9,2% en un solo ejercicio.

**92%**

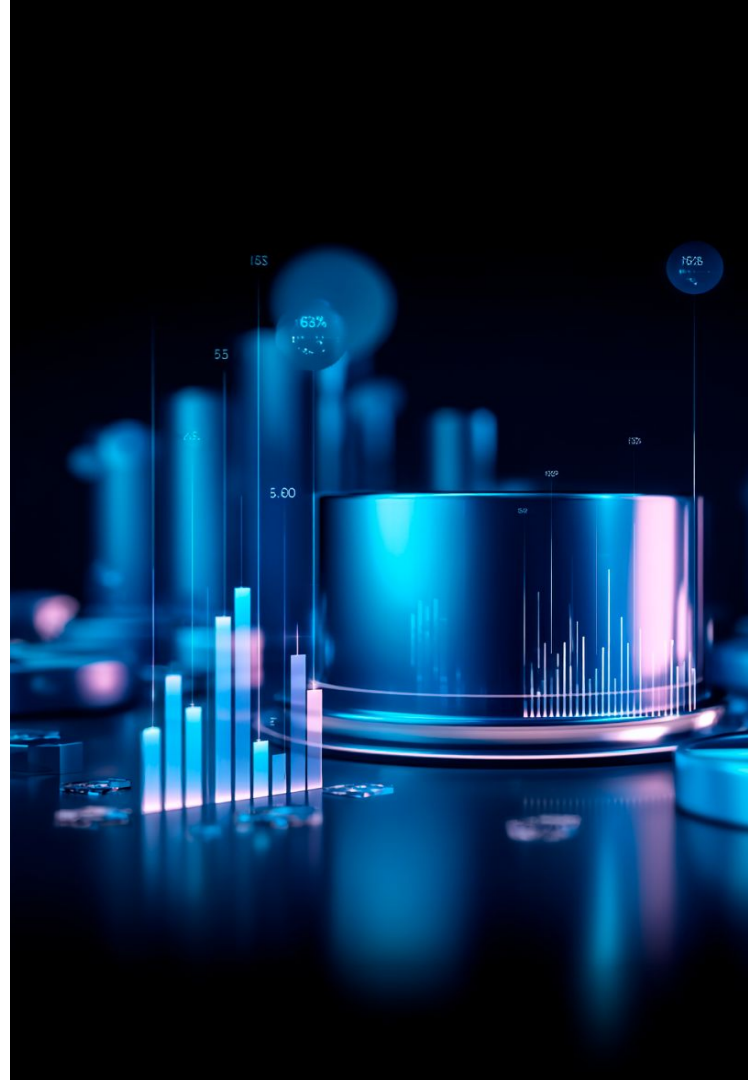
## ARR proyectado para 2026

Alto grado de integración de los servicios en la estrategia digital de los clientes.

**C.S.**

## EBIT Ajustado de -198K€ a +803 K€

Mejora superior al 500%. Transición efectiva hacia rentabilidad operativa estructural.



# Horizonte 2028E

## Ventas



**22,6M€**

TCAC 23-28: 17,5%

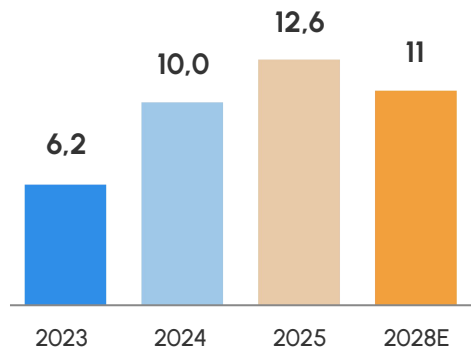
**x1,35** vs 2025

Ingresos  
Digital Business  
Millones de euros



TCAC 23-28  
**12,2%**

2028E Margen  
EBITDA:  
**15%**



## EBITDA Ajustado



**4,4M€**

TCAC 23-28: 29,5%

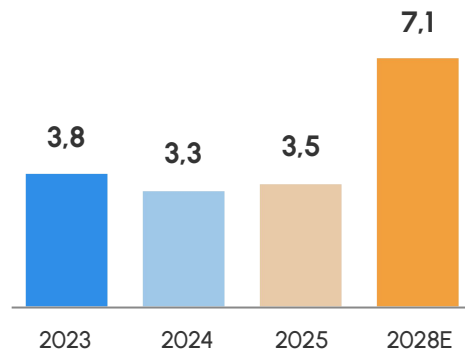
**x2,84** vs 2025

Ingresos Tech  
Millones de euros



TCAC 23-28  
**29,5%**

2028E Margen  
EBITDA:  
**19%**



## Margen EBITDA Ajustado



**19,5%**

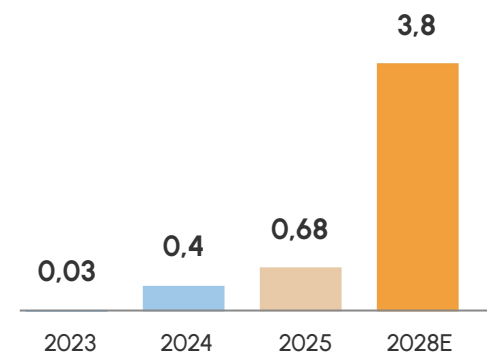
**+10,3 p.p.** vs 2025

Ingresos Product  
Millones de euros



Sobre  
**9,2%** en 2025

2028E Margen  
EBITDA:  
**40%**





03

Por qué invertir en Redegal

# Por qué invertir en Redegal

**01 Track record verificable**  
 TCAC ventas 23-25 del +29% y salto del margen EBITDA Aj. del 4,7% al 9,2% en un solo ejercicio.

**02 Mercado en megatendencia**  
 Publicidad digital global 2025: 1,19 bn\$ (+8,9%). E-commerce España +22,6%; México Top 10 Mundial.

**03 Product escalable**  
 BinnacleData + Boostic.cloud con clientes en España, México, Países Bajos. Margen objetivo +40% en 2028.

**04 Cliente Tier 1 / Tier 2**  
 Nuevas cuentas 2025: Victorinox, Mayoral, CBNK, BFF, Arteche, Primor, B100. Retención media 90%.

**05 Servicio 360 Integrado**  
 Tres líneas conectadas que capturan sinergias y oportunidades de venta cruzada en el funnel completo.

**06 Internacionalización abierta**  
 9 países operativos. España estable, Portugal consolidado, Centroeuropa con tracción, México retomando.

**07 M&A disciplinado + entrada a múltiplo atractivo**  
 Criterios: 5+ años de trayectoria, certificaciones, partners tecnológicos, grandes clientes, cuentas saneadas.



*“Los resultados de 2025 confirman que el Plan funciona: la cifra de negocios consolidada alcanzó los 16,8 M€ (+22,4%) y el margen EBITDA Ajustado se situó en el 9,2%, avanzando +4,5 p.p. en un solo ejercicio (desde el 4,7% de 2024). El peso de nuestra línea de Product creció hasta el 4,0% de la facturación global, frente al 2,9% del ejercicio anterior.*

*Esta velocidad de progresión soporta la trayectoria hacia los compromisos de nuestras previsiones a 2028: alcanzar unos ingresos totales de 22,6 M€ y un EBITDA Ajustado de 4,4 M€, con el área de Product aportando 3,8 M€ a la cifra de negocio. ”*

Jorge Vázquez  
CEO y Socio Fundador.



# Contacto

[inversores@redegal.com](mailto:inversores@redegal.com)  
[accionistas@redegal.com](mailto:accionistas@redegal.com)

[www.redegal.com/es/accionistas-e-inversores](http://www.redegal.com/es/accionistas-e-inversores)

NINGUNA PRUEBA, NINGUNA  
RATIFICACIÓN NI DESMENTIDO  
PUEDE ANULAR EL EFECTO DE  
UNA PUBLICIDAD BIEN HECHA

HERNÁNDEZ



Google  
Partner

Tu futuro es en cuestión de  
**LA SUERTE SUERTE**  
en cuestión de minutos

hazlo tan bien  
trabaja a sus amigos



Anexos

# Anexos - Magnitudes financieras a 31 de diciembre de 2025

## Indicadores financieros

Cifras expresadas en miles de euros

	2021	2022	2023	2024	2025
Importe neto de la cifra de negocios	5.977,00	8.052,00	10.070,82	13.755,64	16.834,05
% var. Interanual	18,43	34,72	25,07	36,59	22,38
EBITDA Ajustado	946,00	1.054,00	1.130,49	650,46	1.546,84
% var. Interanual	32,49	11,42	7,26	(42,46)	137,81
Flujo de caja de operaciones	--	--	--	1.152,55	(662,59)

## Medidas alternativas de rendimiento

Cifras expresadas en miles de euros

	2021	2022	2023	2024	2025
Importe neto de la cifra de negocios	5.977,00	8.052,00	10.070,82	13.755,64	18.634,05
Margen Bruto	4.140,00	6.013,00	6.771,78	5.470,42	6.973,70
EBITDA	946,00	1.054,00	931,29	289,71	1.110,21
EBITDA Ajustado	946,00	1.054,00	1.130,49	650,46	1.546,84
EBIT	501,00	511,00	108,27	(1.515,75)	(484,19)
EBIT Ajustado	501,00	511,00	820,47	(147,37)	803,35
Total Activo	--	6.547,19	7.960,67	11.763,69	10.314,34
Deuda financiera total	6.673,00	5.050,26	5.455,71	3.825,41	3.689,19
Caja y equivalentes	223,00	176,24	288,05	3.367,76	1.087,00
Deuda Financiera Neta	6.450,00	4.878,02	5.167,66	457,65	2.602,19
Deuda Financiera Neta/EBITDA Ajustado	6,82	4,62	4,57	0,70	2,75
Recursos propios	--	(1.213,13)	(2.455,23)	817,90	(623,09)
Deuda Financiera Neta/Recursos Propios	--	n.s.	n.s.	0,56	n.s.
Deuda Financiera Neta/Total Activo	--	0,74	0,65	0,04	0,25

# Anexos - Cuenta de Resultados Consolidada 2025

## Cuenta de resultados

Cifras expresadas en euros

	Ene-Dic 2025	Ene-Dic 2024	% Var.
<b>Importe neto de la cifra de negocios</b>	<b>16.834.046,30</b>	<b>13.755.636,94</b>	<b>22,4</b>
Trabajos realizado por la Sociedad para su activo	552.935,92	839.213,12	(34,1)
Aprovisionamientos	(9.860.349,87)	(8.285.217,11)	19,0
Otros ingresos de explotación	177.849,54	138.945,09	28,0
Gastos de personal	(5.207.195,56)	(5.103.865,16)	2,0
Otros gastos de explotación	(1.479.764,62)	(1.144.163,31)	29,3
Subvenciones de inmovilizado no financiero y otros	92.684,83	89.159,93	4,0
<b>EBITDA</b>	<b>1.110.206,54</b>	<b>289.709,50</b>	<b>283,2</b>
Amortización del inmovilizado	(743.491,88)	(797.839,44)	(6,8)
Otros resultados extraordinarios		(14.825,41)	
Otros resultados extraordinarios	(850.908,95)	(992.792,10)	(14,3)
<b>Resultado de Explotación (EBIT)</b>	<b>(484.194,29)</b>	<b>(1.515.747,45)</b>	<b>(68,1)</b>
Ingresos financieros	43.347,25		
Gastos financieros	(234.002,17)	(281.400,83)	(16,8)
Diferencias de cambio	14.266,91	(105.034,06)	c.s.
<b>Resultado financiero</b>	<b>(176.388,01)</b>	<b>(386.434,89)</b>	<b>(54,4)</b>
Resultado antes de impuestos	(660.582,30)	(1.902.182,34)	(65,3)
Impuesto sobre beneficios	(131.552,23)	121.145,36	c.s.
<b>Resultado Neto</b>	<b>(792.134,53)</b>	<b>(1.781.036,98)</b>	<b>(55,5)</b>
Resultado atribuido a socios externos	(4.212,68)	(8.373,49)	(49,7)
<b>Resultado atribuido a Sociedad Dominante</b>	<b>(787.921,85)</b>	<b>(1.772.663,49)</b>	<b>(55,6)</b>
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>1.546.843,96</b>	<b>650.465,44</b>	<b>137,8</b>
<b>EBIT Ajustado</b>	<b>803.352,08</b>	<b>(198.490,11)</b>	<b>c.s.</b>

# Anexos - Balance Consolidado a 31 de diciembre de 2025

## Balance de situación

Cifras expresadas en euros

	31/12/2025	31/12/2024	% Var.
<b>Activo no corriente</b>	<b>4.048.012,36</b>	<b>4.604.301,33</b>	<b>(12,1)</b>
Inmovilizado intangible	3.177.665,03	3.352.292,56	(5,2)
Inmovilizado material	54.168,13	59.052,78	(8,3)
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo	268.157,17	536.314,35	(50,0)
Inversiones financieras a largo plazo	259.709,20	248.536,06	4,5
Activos por impuesto diferido	288.312,83	408.105,58	(29,4)
<b>Activo corriente</b>	<b>6.266.331,27</b>	<b>7.159.388,87</b>	<b>(12,5)</b>
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	4.212.018,61	3.489.674,00	20,7
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a corto plazo	897.967,79	299.636,68	199,7
Inversiones financieras a corto plazo	68.372,62	2.319,04	n.s.
Periodificaciones a corto plazo	970,47		
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	1.087.001,78	3.367.759,15	(67,7)
<b>Total activo</b>	<b>10.314.343,63</b>	<b>11.763.690,19</b>	<b>(12,3)</b>
<b>Patrimonio neto total</b>	<b>(623.088,95)</b>	<b>817.898,14</b>	<b>c.s.</b>
<b>Pasivo no corriente</b>	<b>1.912.760,23</b>	<b>2.450.233,69</b>	<b>(21,9)</b>
Deudas a largo plazo	1.842.799,81	1.503.994,97	22,5
Deudas con empresas del grupo y asociadas a largo plazo		853.572,22	(100,0)
Pasivos por impuesto diferido	69.960,42	92.666,50	(24,5)
<b>Pasivo corriente</b>	<b>9.024.672,35</b>	<b>8.495.558,36</b>	<b>6,2</b>
Provisiones a corto plazo	641.279,09	745.278,61	(14,0)
Deudas a corto plazo	1.846.394,50	2.321.413,04	(20,5)
Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo	990.321,77		
Periodificaciones a corto plazo	272.236,73	126.967,00	114,4
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	5.274.440,26	5.301.899,71	(0,5)
<b>Total pasivo y patrimonio neto</b>	<b>10.314.343,63</b>	<b>11.763.690,19</b>	<b>(12,3)</b>



Presidente y Consejero Delegado  
**Jorge Vázquez**

Consejero Dominical  
**Lino de Prado**

Consejero Ejecutivo  
**Javier Castiñeiras**

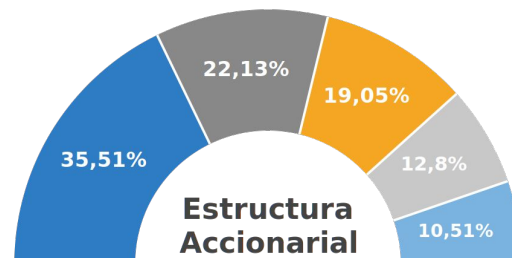
Consejero Independiente  
Secretario Comisión de Auditoría  
**Fernando Orteso**

Consejera Independiente  
Presidenta Comisión de Auditoría  
**Lola Castillo**

Consejero Independiente  
Vocal Comisión de Auditoría  
**Domingo García**

## Consejo de Administración.

% participación



Estructura accionarial  
20.05.2026

	Liprasa 2015 SLU	35,51%	*Vehículo controlado por Lino de Prado
	Lago Diecinueve Invest SL	22,13%	*Vehículo controlado por Jorge Vázquez
	FONDO ISETEC V, FCR	19,05%	
	Resto accionistas	12,80%	
	Axouxere de Inversiones	10,51%	*Vehículo controlado por Jorge Vázquez

GRACIAS.

**Redegal**

Smart Digital Company