



## **Redegal cierra 2024 con una facturación de 13,8 millones de euros y un EBITDA positivo tras un año de fuerte inversión estratégica**

- **La tecnológica gallega crece un 38%, fortalece su estructura financiera y completa un ejercicio clave para la consolidación de su modelo de negocio y expansión internacional**

**Ourense, X de abril de 2025.-** [Redegal](#), consultora full digital, **ha cerrado el ejercicio 2024 con una facturación consolidada de 13,8 millones de euros**, lo que representa un **crecimiento del 38%** respecto a los 10 millones alcanzados en 2023. Desde 2008, la compañía ha mantenido una sólida trayectoria con un crecimiento compuesto anual (TCAC) del 25,7%, reafirmando la escalabilidad y solidez de su modelo. Además, Redegal ha concluido el año fiscal con un EBITDA global positivo de 750.000 euros, y con un EBITDA en Europa de 1,1 millones, reflejo de una operativa rentable y sólida en su mercado principal.

El ejercicio 2024 ha estado marcado por una decidida apuesta por la inversión estratégica, orientada a consolidar la compañía de cara a su próxima etapa como empresa cotizada en el mercado continuo. La mayor parte de este esfuerzo inversor se ha destinado a tres grandes líneas: en primer lugar, al proceso de salida a bolsa, que ha implicado una importante inversión en estructura, asesoramiento, cumplimiento normativo y refuerzo del gobierno corporativo. También ha cobrado importancia la **continuidad operativa en Latinoamérica**, especialmente en **México**, donde se ha priorizado mantener la relación con los clientes y el posicionamiento estratégico. Además, Redegal ha dirigido también su estrategia hacia la **expansión internacional**, con la entrada en Portugal a través de nuevos proyectos —principalmente en el sector bancario— y el desarrollo de Boostic.cloud, una nueva solución propia diseñada para maximizar el rendimiento de los canales digitales.

Las partidas de inversión y gasto extraordinario acometidas durante el ejercicio no afectan a la operativa habitual de la compañía y deben considerarse al interpretar el rendimiento financiero real del año. En condiciones normales, Redegal ha mostrado una evolución positiva de su actividad, manteniendo su capacidad de generación de EBITDA y rentabilidad operativa.

Asimismo, la compañía ha reforzado de manera significativa su estructura de capital a través de ampliaciones de capital y la amortización de deuda, **cerrando con una deuda financiera neta (DFN) de 458.000 euros y un ratio DFN/EBITDA ajustado de 0,6**. Estas operaciones, junto con la exitosa incorporación a Bolsas y Mercados de España, posicionan a Redegal de manera inmejorable para capturar oportunidades de crecimiento futuras.

# Redegal

A su vez, los costes extraordinarios asociados al proceso de salida a bolsa se mitigarán a partir de 2025, permitiendo centrar los esfuerzos en la rentabilidad y la generación sostenida de caja.

El año ha comenzado con una evolución muy positiva para la compañía, creciendo por encima del TCAC histórico, gracias tanto a la expansión de cuentas existentes como a la incorporación de nuevos clientes en los segmentos middle market y enterprise. *“2024 ha sido un año de siembra. Hemos invertido de forma estratégica y con visión para consolidar la compañía, prepararnos para el mercado y reforzar nuestra presencia internacional. En 2025 empieza una nueva etapa con foco claro: márgenes, generación de caja y valor para el accionista”*, ha señalado **Jorge Vázquez, Presidente Ejecutivo de Redegal**.

Redegal afronta el futuro con una hoja de ruta clara para seguir liderando la transformación digital con una estructura financiera más robusta, una plataforma tecnológica cada vez más competitiva y un equipo consolidado.

## Sobre Redegal

Redegal es una consultora full digital que presta servicio a nivel global con una cartera actual de más de 200 clientes y una experiencia de más de 21 años en el mercado. Cuenta con un equipo multidisciplinar de más de 130 profesionales en sus oficinas de la Península Ibérica y México que desarrollan soluciones transversales para sus clientes a través de sus tres principales áreas de negocio: tech, marketing digital y producto.

Redegal, que cotiza en BME desde enero de 2025, cuenta con una fuerte especialización en la generación de negocio digital, materializando desde proyectos en su fase inicial a complejas estrategias y desarrollos en clave multisectorial. En su cartera de clientes nacionales e internacionales se encuentran desde pymes hasta grandes empresas que cotizan en las principales bolsas del mundo.

Visita Redegal en [www.redegal.com](http://www.redegal.com)

## Para más información:

Paula Mantiñán  
Directora de Comunicación  
[paula.mantinan@redegal.com](mailto:paula.mantinan@redegal.com)

## CONTACTO DE PRENSA

### *theGarage*

Irene Ballesteros  
[iballesteros@wegarage.es](mailto:iballesteros@wegarage.es)  
669 15 12 68

Laura Chueca  
[laurachueca@wegarage.es](mailto:laurachueca@wegarage.es)  
622 45 35 51

Iago Salgado  
[iago@wegarage.es](mailto:iago@wegarage.es)  
665 04 44 87